

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN  
COMUNICAZIONE D'IMPRESA E RELAZIONI PUBBLICHE**  
(Classe L-20 Scienze della comunicazione)  
**A. A. 2020/21**

**I ANNO**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA</b>	<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	<b>CFU</b>
<b>Sociologia dei media</b>	<b>SPS/08</b>	<i>Di base</i>	Discipline sociali e mediologiche	<b>9</b>
<b>Economia aziendale</b>	<b>SECS-P/07</b>	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	<b>9</b>
<b>Comunicazione d'impresa</b>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	<b>9</b>
<b>Sistemi informativi e trend digitali</b>	<b>INF/01</b>	<i>Di base</i>	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	<b>6</b>
<b>Sociologia dei consumi e cultura d'impresa</b>	<b>SPS/09</b>	<i>Di base</i>	Discipline sociali e mediologiche	<b>6</b>
<b>Linguaggi della pubblicità</b>	<b>L-ART/06</b>	<i>Caratterizzante</i>	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	<b>6</b>
<b>Semiotica</b>	<b>M-FIL/05</b>	<i>Di base</i>	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	<b>6</b>
<b>Professional English I</b>	<b>L-LIN/12</b>	<i>Di base</i>	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	<b>6</b>

II ANNO A. A. 2021/22

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
<b>Psicologia dei consumi e neuromarketing</b>	<b>M-PSI/06</b>	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	<b>6</b>
<b>Marketing</b>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	<b>9</b>
<b>Statistica e ricerche di mercato</b>	<b>SECS-S/03</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<b>9</b>
<b>Sociologia del cambiamento nell'era digitale</b>	<b>SPS/07</b>	<i>Di base</i>	Discipline sociali e mediologiche	<b>9</b>
<b>Laboratorio di scrittura professionale</b>	<b>L-FIL-LET/10</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<b>6</b>
<b>Professional English II</b>		<i>Altre attività formative</i>	Ulteriori conoscenze linguistiche	<b>6</b>
<b>Lingua e cultura seconda lingua straniera</b>		<i>Altre attività formative</i>	Ulteriori conoscenze linguistiche	<b>6</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>12</b>

III ANNO A. A. 2022/23

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
<b>Laboratorio di Relazioni pubbliche</b>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	<b>6</b>
<b>Economia politica</b>	<b>SECS-P/01</b>	<i>Di base</i>	Discipline sociali e mediologiche	<b>9</b>
<b>Laboratorio di Comunicazione pubblica</b>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	<b>6</b>
<b>Organizzazione d'impresa e gestione delle risorse umane</b>	<b>SECS-P/10</b>	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	<b>6</b>
<b>Istituzioni di diritto pubblico e privato</b>	<b>IUS/01</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	<b>6</b>
<b>Laboratorio di creatività</b> <i>Uno a scelta tra:</i> <i>Creatività e progettazione</i> <i>Tecniche di creatività pubblicitaria</i>	<b>ICAR/13</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<b>9</b>
<b>Professional English III</b>		<i>Altre attività formative</i>	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	<b>6</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>6</b>
<b>PROVA FINALE</b>		<i>Altre attività formative</i>	Per la prova finale	<b>6</b>