

**STUDY PLAN – DEGREE COURSE IN CORPORATE COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS**

(Classe L-20 Scienze della comunicazione)

**1st YEAR A. A. 2020/21**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>COMPULSORY SUBJECTS</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	<b>CFU</b>
<b>Sociologia dei media</b>	<b>Sociology of Media</b>	<b>SPS/08</b>	<b>9</b>
<b>Economia aziendale</b>	<b>Management</b>	<b>SECS-P/07</b>	<b>9</b>
<b>Comunicazione d'impresa</b>	<b>Corporate Communication</b>	<b>SECS-P/08</b>	<b>9</b>
<b>Sistemi informativi e trend digitali</b>	<b>Information Systems and Digital Trends</b>	<b>INF/01</b>	<b>6</b>
<b>Sociologia dei consumi e cultura d'impresa</b>	<b>Sociology of Consumption and Corporate Culture</b>	<b>SPS/09</b>	<b>6</b>
<b>Linguaggi della pubblicità</b>	<b>Advertising</b>	<b>L-ART/06</b>	<b>6</b>
<b>Semiotica</b>	<b>Semiotics</b>	<b>M-FIL/05</b>	<b>6</b>
<b>Professional English I</b> <i>Competenze linguistiche assimilabili al livello B1. Gli studenti esonerati da Prof. Engl. I possono optare per Professional English II</i>	<b>Professional English III</b> <i>Competenze linguistiche assimilabili al livello B2+</i>	<b>L-LIN/12</b>	<b>6</b>

**2nd YEAR A.Y. 2021/22**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>COMPULSORY SUBJECTS</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	<b>CFU</b>
<b>Psicologia dei consumi e neuromarketing</b>	<b>Consumer Psychology and Neuromarketing</b>	<b>M-PSI/06</b>	<b>6</b>
<b>Marketing</b>	<b>Marketing</b>	<b>SECS-P/08</b>	<b>9</b>
<b>Statistica e ricerche di mercato</b>	<b>Statistics and Market Research</b>	<b>SECS-S/03</b>	<b>9</b>
<b>Sociologia del cambiamento nell'era digitale</b>	<b>Social Change in the Digital Age</b>	<b>SPS/07</b>	<b>9</b>
<b>Laboratorio di scrittura professionale</b>	<b>Professional Writing (workshop)</b>	<b>L-LIN/10</b>	<b>6</b>
<b>Professional English II</b> <i>Competenze linguistiche assimilabili al livello B2. Gli studenti che abbiano conseguito Prof. Engl. II al primo anno possono optare per Professional English III</i>	<b>Professional English IV</b> <i>Competenze linguistiche assimilabili al livello C1</i>		<b>6</b>
<b>Lingua e cultura seconda lingua straniera</b>	<b>French/Spanish/German/Russian/Chinese/Italian language and culture</b>		<b>6</b>

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>	<b>ELECTIVE COURSES</b>		<b>12</b>
------------------------------------	-------------------------	--	-----------

**3rd YEAR A.Y. 2022/23**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>COMPULSORY SUBJECTS</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	<b>CFU</b>
Economia politica	<b>Economics</b>	<b>SECS-P/01</b>	<b>9</b>
Organizzazione d'impresa e gestione delle risorse umane	<b>Organizational Theories &amp; HR Management</b>	<b>SECS-P/10</b>	<b>6</b>
Istituzioni di diritto pubblico e privato	<b>Introduction to Public and Private law</b>	<b>IUS/01</b>	<b>6</b>
Laboratorio di Relazioni pubbliche	<b>Public Relations (workshop)</b>	<b>SECS-P/08</b>	<b>6</b>
Laboratorio di Comunicazione pubblica	<b>Communication Management in Public Sectors (workshop)</b>	<b>SECS-P/08</b>	<b>6</b>
Laboratorio di creatività <i>Uno a scelta tra: Creatività e progettazione Tecniche di creatività pubblicitaria</i>	<b>Creativity workshop</b>  <i>Creativity and design Creativity and advertising</i>	<b>ICAR/13</b>	<b>9</b>
Professional English III  <i>Competenze linguistiche assimilabili al livello B2+</i>	<b>Professional English: Public Speaking</b>		<b>6</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>	<b>ELECTIVE COURSES</b>		<b>6</b>
<b>PROVA FINALE</b>	<b>GRADUATION PROJECT</b>		<b>6</b>