

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
ARTE, VALORIZZAZIONE E MERCATO**

*(LM-89 Classe delle lauree magistrali in STORIA DELL'ARTE)*

**I ANNO A. A. 2024/25**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA</b>	<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	<b>CFU</b>
<b>Storia del collezionismo e del mercato antiquario</b>	<b>L-ART/02</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline storico-artistiche	<b>6</b>
<b>Culture visuali</b>	<b>L-ART/06</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<b>6</b>
<b>Il sistema dei musei</b> Cultura e gestione dei musei e delle istituzioni d'arte Comunicazione dei musei e delle istituzioni d'arte	<b>L-ART/04</b> <b>SPS/08</b>	<i>Caratterizzante</i> <i>Affine</i>	<i>Discipline storico-artistiche</i> <i>Discipline affini e integrative</i>	<b>12</b> 6 6
<b>Elementi di storytelling</b>	<b>L-FIL-LET/11</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline storiche e letterarie	<b>6</b>
<b>Management e Start-up per l'arte</b>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Economia e gestione dei beni culturali	<b>9</b>
<b>Le professioni dell'arte</b> <i>Teorie del mercato d'arte</i> <i>Strategie delle fondazioni</i> <i>Strategie delle case d'asta</i> <i>Strategie delle gallerie</i>	<b>SECS-P/07</b>	<i>Caratterizzante</i>	Economia e gestione dei beni culturali	<b>9</b>
<b>Diritto dei Beni Culturali in Italia e in Europa</b>	<b>IUS/10</b>	<i>Caratterizzante</i>	Economia e gestione dei beni culturali	<b>6</b>

**II ANNO A. A. 2025/26**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA</b>	<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	<b>CFU</b>
<b>Curatorial Studies</b>				<b>12</b>
Storia e teoria delle mostre contemporanee	<b>L-ART/06</b>	<i>Affine</i>	<i>Discipline affini e integrative</i>	6
Art direction di eventi artistici e culturali	<b>L-ART/04</b>	<i>Caratterizzante</i>	<i>Discipline metodologiche</i>	6
<b>Filosofia dell'arte</b>	<b>M-FIL/04</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline metodologiche	<b>6</b>
<b>Digital Media curatorship</b>				<b>12</b>
Social media Communication	<b>SPS/08</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
Arte e web	<b>L-ART/06</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
<b>Laboratorio di progettazione, produzione e comunicazione artistica e culturale</b>		<i>Altre attività formative</i>	<i>Tirocini formativi e di orientamento</i>	<b>12</b>
			<i>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</i>	6
				6
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>12</b>
<b>PROVA FINALE</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>12</b>